**Как мы уже писали, Корпорация создана совсем недавно, и пока находится в стадии формирования основных направлений развития и взаимодействия с бизнесом. Однако некоторые важные моменты мы отметили уже сейчас.**

**Меры поддержки Корпорации малого и среднего предпринимательства**:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Направление поддержки** | **Комментарии** |
| 1 | Оказание услуг малому и среднему предпринимательству через МФЦ  (многофункциональные центры).  Пока в стадии становления! | * Услуга по предоставлению по заданным параметрам информации об организации участия в закупках товаров, работ, услуг, в том числе инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, конкретных заказчиков; * Услуга по предоставлению информации о формах и условиях финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по заданным параметрам; * Подбор по заданным параметрам информации о недвижимом имуществе, включенном в перечни государственного и муниципального имущества. |
| 2 | Обеспечение доступного финансирования.  ПОЛЕЗНО!!! | * Предоставляет субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП) прямые гарантии для получения банковских кредитов, позволяя воспользоваться кредитными ресурсами при недостаточности залогового обеспечения. |
| 3 | Расширение доступа к закупкам отдельных видов заказчиков.  ВАЖНО!!! | * Обеспечивает доступ к закупкам крупнейших заказчиков.   *На сайте корпорации вывешены ВСЕ планы 35 корпораций и компаний с государственным участием по закупкам в 2016 году у малого и среднего бизнеса. Можно из этого извлечь пользу для ведения своего бизнеса, проверив какие закупки по видам запланированы и когда они состоятся!* |
| 4 | Обеспечение информационно-маркетинговой поддержки.  ГРАНДИОЗНЫЙ ПЛАН!!!  ЕСЛИ ПОЛУЧИТСЯ – БИЗНЕСУ БУДЕТ ЛЕГЧЕ РАБОТАТЬ! | * Организация разработки и наполнения данными профильных информационно-аналитических систем, в которые планируется внести все результаты проводимых Корпорацией исследований, разработанные методики и алгоритмы; * Разработка единого требования к формату маркетинговой поддержки субъектов МСП для их дальнейшего применения органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации; * Организация проведения комплекса маркетинговых исследований целевых рынков для определения платежеспособного спроса населения на товары, работы, услуги. |
| 5 | Обеспечение имущественной поддержки. | Передача во владение и пользование государственного, муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов: на возмездной основе; на безвозмездной основе; на льготных условиях. |
| 6 | Обеспечение правовой поддержки. | Регламентируется следующими документами:   * Распоряжение Правительства Российской Федерации от 06.11.2015 года №2258-р; * Постановление Правительства Российской Федерации от 23.11.2015 года №1255; * Постановление Правительства Российской Федерации от 09.10.2015 года №1078; * Постановление Правительства Российской Федерации от 29.10.2015 года №1169; * Постановление Правительства Российской Федерации от 11.12.2015 года №1352; |

**Ключевые изменения, внесенные в 2016 году в поддержку малого и среднего предпринимательства:**

* В целях проведения конкурсного отбора субъектов РФ, бюджетам которых в 2016 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства **внесены изменения в Приказ Минэкономразвития России от 25.03.2015 №167**, утверждающий условия конкурсного отбора и требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
* Дополнен функционал и расширены виды оказываемых услуг центрами поддержки предпринимательства и центрами поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП.
* **Исключено мероприятие «Поддержка и развитие молодежного предпринимательства» в связи с передачей функции по его реализации в 2016 году Росмолодежи**.
* Документом также установлены условия конкурсного отбора по новому мероприятию, направленному на обеспечение деятельности многофункциональных центров (МФЦ), связанной с организацией предоставления услуг Акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» в целях оказания поддержки субъектам МСП
* Дополнен перечень приоритетных получателей грантов субъектами МСП, осуществляющими деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма.
* Конкурсный отбор субъектов РФ для предоставления в 2016 году субсидий бюджетам субъектов РФ для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки МСП, будет объявлен позже.
* Информация о мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в 2016 году размещена в разделе «Малый и средний бизнес»/ «Государственная поддержка». Сайт корпорации **acgrf.ru.**

**ТАБЛИЦА: «Меры поддержки малого и среднего бизнеса в 2016 году» от 09.03.2016**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Срок реализации** | **Суть меры** | **Ожидаемый результат** |
| **II квартал 2016 года** | Стимулирование создания новых малых и средних предприятий и рабочих мест. В том числе путем:  - создания и развития центров компетенций в инновационной сфере, гарантийных и микрофинансовых фондов;  - предоставления субсидий на модернизацию производства;  - создания и развития частных промышленных парков;  - предоставления грантов начинающим субъектам малого предпринимательства. | Поддержка не менее 70 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг). Создание не менее 20 тыс. новых рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную поддержку. |
| Реформирование системы госконтроля (надзора) путем:  - применения риск-ориентированного подхода при организации и проведении внеплановых проверок;  - введения института предварительной проверки жалобы о нарушении проверяемым обязательных требований, поступившей в орган контроля (надзора);  - введения института предостережения о недопущении нарушений обязательных требований;  - применения проверочных листов, содержащих систематизированные и наиболее существенные обязательные требования, при проведении проверок в отношении типовых объектов, деятельность на которых осуществляется субъектами малого предпринимательства. | Снижение издержек добросовестных хозяйствующих субъектов на проведение в отношении них безрезультативных и неэффективных проверок, снижение количества проводимых проверок. |
| Внесение в законодательство изменений, предусматривающих применение к субъектам малого и среднего предпринимательства административного наказания исключительно в виде предупреждения при первичном выявлении в ходе контрольно-надзорных мероприятий допущенных ими нарушений с одновременной выдачей предписания об устранении этих нарушений. | Реализация сбалансированного подхода к привлечению к ответственности субъектов предпринимательской деятельности, при котором штрафные санкции не приводят к полному закрытию малых предприятий. |
| Расширение возможности предоставления недвижимого имущества, находящегося в федеральной собственности, собственности субъектов РФ, муниципальной собственности, субъектам малого и среднего предпринимательства на льготных условиях (в том числе без проведения торгов и с установлением льготной арендной ставки) с учетом профиля деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства. | Расширение имущественной поддержки малых и средних предприятий в приоритетных сферах деятельности. |
| Введение налоговых вычетов в части понесенных расходов в связи с приобретением контрольно-кассовой техники нового образца индивидуальными предпринимателями, применяющими специальные налоговые режимы в виде единого налога на вмененный доход и патентную систему налогообложения, деятельность которых ранее не требовала применения контрольно-кассовой техники. | Снижение издержек субъектов малого и среднего предпринимательства в связи с введением требований по автоматизированной информационной системе (АИС). |
| Увеличение пороговых размеров дохода для применения специальных режимов налогообложения (до 120 млн. руб.). | Расширение круга малых предприятий, имеющих возможность применять специальные режимы налогообложения. |
| Повышение предельного размера стоимости основных средств, используемого в целях применения упрощенной системы налогообложения. | Расширение круга малых предприятий, имеющих возможность применять упрощенную систему налогообложения. |
| **III квартал 2016 года** | Расширение оснований для применения наказаний, не связанных с лишением свободы за преступления в сфере предпринимательства при совершении правонарушения впервые. | Улучшение инвестиционного климата, снижение уголовного преследования предпринимателей. Сокращение случаев банкротства юрлиц и ИП в связи с уменьшением количества осужденных к лишению свободы. |
| Совершенствование трудового законодательства для малых предприятий, в том числе упрощение кадрового делопроизводства на микропредприятиях. | Снижение издержек малых предприятий, связанных с выполнением требований трудового законодательства; снижение издержек ведения кадрового делопроизводства, риска санкций за нарушение трудового законодательства; усиление защиты прав работников. |
| Снижение избыточного антимонопольного контроля за счет расширения иммунитетов для предпринимателей, не обладающих значительной рыночной силой. | Снижение издержек, связанных с выполнением требований антимонопольного законодательства, для субъектов малого и среднего предпринимательства. |
| **IV квартал 2016 года** | Введение для граждан, осуществляющих приносящую доход деятельность и не зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, возможности добровольного уведомления об осуществлении указанной деятельности с освобождением их на 3 года от уплаты налогов и обязательных платежей в государственные внебюджетные фонды, а также освобождение указанных граждан от ответственности за ведение незаконной предпринимательской деятельности. | Снижение неформальной занятости в экономике. |
| Совершенствование порядка предоставления малым и средним предприятиям в аренду федерального имущества. | Обеспечение доступа малых и средних предприятий к имуществу, находящемуся в федеральной собственности. |
| Установление типовых условий контрактов, предусматривающих привлечение к исполнению контрактов субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства. | Расширение практики участия субъектов малого предпринимательства в исполнении контрактов, заключенных для обеспечения государственных или муниципальных нужд. |
| Закрепление в законодательстве принципов установления и взимания неналоговых платежей субъектов предпринимательской деятельности. | Создание единообразной практики установления и администрирования неналоговых платежей в целях снижения общей финансовой нагрузки субъектов предпринимательской деятельности. |

**Интерактивная карта предпринимателя (маркетинговый навигатор) – эффективный инструмент поддержки МСБ.**

В ближайшее время Корпорация МСП планирует запустить маркетинговый навигатор — он должен помочь малому бизнесу сориентироваться в востребованности своих услуг, найти поставщиков и помещение.

МСП крайне нуждаются в дополнительной информации о текущем состоянии бизнес-среды и прогнозах ее развития.

Одним из инструментов предоставления информации МСП является интерактивная карта (геоинформационный сервис, «маркетинговый навигатор»), как один из наиболее удобных инструментов с точки зрения восприятия.

На интерактивной карте в системном и удобном виде можно размещать различные массивы статистической информации, информации о конкретных географических объектах и организациях.

Интерактивная карта открывает новые возможности для МСП, давая доступ к уникальной информации, которая есть у региональных и муниципальных властей. Так, интерактивная карта предпринимателя может использоваться МСП для выбора лучшего места для размещения определенного вида бизнеса.

Аналогичным образом с помощью интерактивной карты руководители МСП смогут обосновать выбор наиболее прибыльного вида бизнеса для определенного места (территории или помещения), получив, например, информацию о:

* развитости транспортной инфраструктуры в конкретной локации;
* спросе населения — местах скопления людей, количестве жилых домов рядом с помещением и уровне человекопотока;
* количестве конкурентов и зонах их влияния.

Используя возможности интерактивной карты, предприниматели не только смогут создать новый бизнес, но и расширить существующий бизнес (открыть новый филиал, точку), диверсифицировать бизнес (развить новое направление).

На базе интерактивной карты может быть создана целая экосистема поддержки МСП.

1. система может быть интегрирована с порталом государственных услуг, в результате МСП смогут получать государственные услуги, не выходя из системы. Например, сразу подать заявку на участие в торгах на право заключения договора аренды выбранного помещения.
2. интерактивная карта может служить источником клиентов для геомаркетинговых агентств, разработчиков ГИС, которые сейчас ориентированы на крупный бизнес, консалтинговых компаний. Они могут поместить информацию о себе в системе и продавать МСП различные услуги, к примеру, доступ к дополнительным слоям коммерческой информации. Открывается широкое поле для развития новых рынков.

Таким образом, развитие интерактивной карты на уровне города или региона приведет к значительному повышению эффективности информационной поддержки МСП и стимулирует повышение прибыльности и финансовой устойчивости МСП, а значит, и их вклада в экономику города или региона.